Kolumne
Nachhaltig erfolgreich mit Strategie

9-2017

Wiebke Brüssel
bruessel@das-strategiebuero.de

April 2017

Download:
Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Der Beitrag erschien im April 2017 auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Strategisches zum Nachmachen

Die Inspiration zu diesem Kolumnenbeitrag lieferte mal wieder die Wirtschaftswoche.

In der Ausgabe 15/2017 wurde über das Familienunternehmen Schwan-Stabilo berichtet. Wir alle kennen zumindest einige der Produkte wie Textmarker und Buntstifte und verwenden sie regelmäßig. In Zeiten, in denen Tastaturen die Handschrift mehr und mehr ablösen, hat es Schwan-Stabilo geschafft, das 160 Jahre alte Familienunternehmen weiterhin auf Erfolgskurs zu halten. Die Basis dafür ist einfach eine gute Strategie. Dabei macht dieses Unternehmen so viel richtig, dass es wert ist, darüber zu berichten:

- Enger Kontakt zu den Kunden bringt neue Impulse. So entstand zum Beispiel aus Stiften, die für Ärzte zum Anzeichnen von OP-Markierungen entwickelt wurden, eine Kosmetik-Linie. Die Frauen der Ärzte hatten erkannt, dass sich die Stifte sehr gut zum Schminken der Augenbrauen eigneten. Das Unternehmen griff diesen Impuls erfolgreich auf – und das schon im Jahr 1927.
- Die eigenen Stärken sind bekannt. Auf dieser soliden Basis kann auch mal etwas völlig anderes riskiert werden. Bewaffnet mit der Fähigkeit, Marken zu entwickeln, stieg Stabilo-Schwan in ein ganz neues Thema ein: Outdoor-Ausstattung. Der Mut hat sich ausgezahlt.
- Die strategische Planung wird regelmäßig überarbeitet. Das Management stellt die eigenen Geschäftsmodelle in Frage. Neue Herausforderungen werden bewertet und einkalkuliert. So wird ein Unternehmen flexibel und agil.
- Um authentisch zu bleiben, wird ein lediglich moderates Wachstum angestrebt. „Gier“ wird bei Schwan-Stabilo ausdrücklich vermieden.

Allein das regelmäßige Überarbeiten der eigenen Strategie ist ein zentraler Punkt. Dabei entsteht ein Bild der eigenen Fähigkeiten und viele neue und gute Ideen. Das erleben wir auch bei unseren Kunden immer wieder. Alles andere kommt dann fast von allein.

Gerade im Mittelstand haben erstaunlich viele Unternehmen bisher noch keine Strategie. Machen Sie es besser. Dafür ist doch jetzt eigentlich genau die richtige Jahreszeit, denn alles neu macht ja bekanntlich der Mai. Und keine Angst vor Zeit und Kosten: Der Aufwand für eine gute Strategie macht sich ganz schnell von selbst bezahlt!

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüros.

Wir moderieren Planungsprozesse - einschließlich Vorbereitung und Dokumentation. Von einer einzelnen Fragestellung bis zur Strategischen Unternehmensplanung. Unsere Kunden sind Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, Firmen am Anfang ihrer Entwicklung und Gründer.

Hinweis zur verwendeten Sprache

Sprachliche Grundlage für unsere Beiträge ist das amtliche Regelwerk des Rates für deutsche Rechtschreibung. Wir sprechen alle Menschen an.

Lobbyregister

Das Strategiebüro ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Das Strategiebüro GbR.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche (ausschließlich private) Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge, Bilder oder andere Inhalte jedoch außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ganz oder teilweise für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.